

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Автономной некоммерческой  
организации «Полезные проекты»  
от 10.10.2025 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении просветительской премии «БЕРЕЖНО» в номинации «Продуктосберегатель года» (Фудсейвер года) 2025**

#### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок проведения просветительской премии «БЕРЕЖНО» (далее – Премия), требования к участникам и конкурсным работам Премии, порядок их предоставления, сроки проведения Премии и действует до завершения всех этапов Премии, указанных в данном Положении.

1.2 Организатором Премии является Автономная некоммерческая организация «Полезные Проекты» (далее – Организатор). Соорганизатором Премии является Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» (далее – Соорганизатор).

1.3 Для решения организационных вопросов создается Организационный комитет Премии (далее – Оргкомитет), который осуществляет координацию проведения этапов Премии, а также формирует состав Почетного жюри (далее – Жюри) для оценки конкурсных работ и определения лауреатов Премии.

1.4 Официальная информация о Премии публикуется на сайте Премии <https://premiyaberezhno.ru/> (далее – Сайт), а также в социальных сетях Организатора и Соорганизатора.

#### **2. Цель Премии**

Целью Премии «БЕРЕЖНО» в номинации «Продуктосберегатель года» (Фудсейвер года) является повышение статуса и престижа активистов и добровольцев в сфере продуктосбережения (фудшеринга) и ресурсосбережения, проживающих на территории Российской Федерации, через выявление, поддержку, публичное признание и освещение их заслуг и достижений.

### **3. Задачи Премии**

- 3.1 Привлечение широкого общественного внимания, средств массовой информации, органов государственной и муниципальной власти, бизнеса к вопросам формирования ответственного отношения к продовольственным ресурсам, а также к вопросам поддержки развития добровольчества в сфере продуктосбережения (фудшеринга) и ресурсосбережения.
- 3.2 Поддержание и укрепление традиций бережного ответственного потребления.
- 3.3 Формирование в обществе устойчивого представления о продуктосбережении (фудшеринге) как о позитивном социально-экологическом явлении.
- 3.4 Поощрение лучших добровольческих практик и их лидеров в сфере продуктосбережения (фудшеринга), а также ресурсосбережения.
- 3.5 Развитие сообщества волонтеров-фудсейверов (продуктосберегателей).

### **4. Участники Премии**

4.1 Участниками Премии (далее – Участники) могут стать граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, осуществляющие общественно полезную деятельность в сфере продуктосбережения (фудшеринга) и ресурсосбережения, а именно:

- люди, живущие в стиле «ноль отходов», которые на личном примере формируют культуру осознанного потребления;

- активисты-просветители (блогеры, журналисты, педагоги, научные работники), которые активно распространяют знания и продвигают идеи продуктосбережения (фудшеринга) и ресурсосбережения через образовательные и информационные каналы;

- волонтеры-фудсейверы (волонтеры, которые непосредственно участвуют в спасении неостребованных, но пригодных к употреблению продуктов, и перераспределении их среди нуждающихся).

4.2 Для участия в Премии Участники подают заявку в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 5 настоящего Положения.

4.3 На момент подачи заявки и до окончания всех этапов Премии (до 31.01.26 г. включительно) Участнику необходимо иметь открытый личный профиль в социальной сети ВКонтакте, быть зарегистрированным пользователем в мессенджере Telegram.

## **5. Порядок подачи заявки на регистрацию и участие в Премии**

- 5.1 Подача заявки на регистрацию и участие в Премии осуществляется через специальную форму на Сайте.
- 5.2 Заявки в 2025 году принимаются в одной номинации – «Продуктосберегатель года» (Фудсейвер года).
- 5.3 Подача заявок осуществляется с **14.10.25 г. по 27.10.25 г.** включительно.
- 5.4 Один Участник может отправить не более 1 заявки.
- 5.5. На каждого Участника, прошедшего регистрацию, Организатором создается аккаунт на платформе GetCourse.
- 5.6. Заявки, направленные после окончания срока для их подачи, к участию в конкурсном состязании не допускаются.
- 5.7. Участники, чьи заявки не соответствуют требованиям, зафиксированным в настоящем Положении, к участию в конкурсном состязании не допускаются.

## **6. Сроки и этапы проведения Премии**

- 6.1 Премия проводится в 4 этапа:
- этап приема заявок на регистрацию и участие в Премии с **14.10.25 г. по 27.10.25 г.**;
  - заочный конкурсный этап с **28.10.25 г. по 14.11.25 г.**;
  - очный этап состоится **02.12.25 г.** в г. Москве;
  - этап постсопровождения лауреатов Премии с **03.12.25 г. по 31.01.26 г.**
- 6.2 Порядок подачи заявок указан в разделе 5 настоящего Положения.
- 6.3 Порядок участия в заочном конкурсном этапе.
- 6.3.1 В период с **28.10.25 г. по 11.11.25 г.** Участнику Премии необходимо:
- Пройти просветительский курс, соответствующий тематике Премии, на платформе GetCourse, подготовленный в рамках проекта Соорганизатора «Фудшеринг Университет»;
  - Подготовить и разместить на личной странице в социальной сети ВКонтакте эссе на тему, указанную в п. 6.5.2 настоящего Положения;
  - Подготовить и разместить на личной странице в социальной сети ВКонтакте видеовизитку на тему, указанную в п. 6.5.3 настоящего Положения;
- 6.3.2 Обязательным элементом заочного конкурсного этапа Премии является прохождение Участником практико-ориентированного вебинара, который пройдет **11.11.25 г.** в дистанционном формате.
- 6.3.3 В период с **11.11.25 г. по 14.11.25 г.** Участнику Премии необходимо подготовить и разместить на личной странице в социальной сети ВКонтакте публикацию на тему, озвученную на практико-ориентированном вебинаре.

6.4 Ссылки на опубликованные конкурсные работы, перечисленные в п. 6.3 данного Положения, должны быть направлены Организатору посредством платформы GetCourse **не позднее 14:00 (по московскому времени) 14.11.25 г.**

6.5 Требования к конкурсным работам.

6.5.1 Конкурсные работы должны быть опубликованы на личной странице Участника в социальной сети ВКонтакте в рамках сроков, зафиксированных в п. 6.3.1 и п. 6.3.3, и быть доступны для просмотра всеми пользователями социальной сети ВКонтакте до момента окончания всех этапов Премии (до 31.01.26 г. включительно).

6.5.2. Требование к подготовке и публикации эссе Участника:

- Тема – «Как продуктосбережение (фудшеринг) изменил мою жизнь»;
- Объем – от 1500 до 5000 знаков (включая пробелы);
- Формат – статья, текстовая заметка.

6.5.3 Требование к подготовке и публикации видеовизитки Участника:

- Тема – «Один день из жизни фудсейвера (продуктосберегателя)»;
- Длительность – до 3 минут.

6.5.4 Опубликованные Участниками конкурсные работы должны сопровождаться хэштегами #ПродуктосберегательГода, #ФудсейверГода и #ПремияБережно2025.

6.6 При публикации Участником любых информационных материалов о Премии в социальных сетях необходимо проставлять хэштеги #ПродуктосберегательГода, #ФудсейверГода и #ПремияБережно2025.

6.7 Оргкомитет оставляет за собой право отстранить Участника от дальнейшего участия в Премии в случае выявления следующих нарушений в период проведения всех этапов Премии:

- нарушения Участником действующего законодательства РФ;
- нарушения Участником морально-этических норм;
- несоблюдения Участником условий настоящего Положения.

6.8 Награждение в рамках очного торжественного мероприятия, приуроченного ко Дню добровольца, пройдет **02.12.25 г.** в усадьбе Барышникова по адресу г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42.

6.9 Этап постсопровождения лауреатов Премии включает в себя коуч-сессию, групповое занятие с психологом с целью составления плана развития в качестве амбассадора Премии для каждого лауреата, а также возможность принять участие в создании и работе Клуба лауреатов Премии и в волонтерских сборах Соорганизатора.

## 7. Порядок определения победителей Премии

7.1 Оценка конкурсных работ осуществляется в период с **15.11.25 г. по 19.11.25 г.**

7.2 Участник, который в период проведения заочного конкурсного этапа не предоставил конкурсные работы в полном объеме и(или) предоставил конкурсные работы, не соответствующие требованиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения, не допускается к оценке.

7.3 Оценка конкурсных работ осуществляется в 2 этапа: предварительный этап оценки и заключительный этап оценки.

7.3.1 Предварительная оценка конкурсных работ осуществляется Оргкомитетом по следующим критериям:

- соответствие требованиям к конкурсным работам, зафиксированным в п. 6.5 Положения,

- качество реализации (уровень содержательной и технической проработки),

- общественный отклик (количество лайков, репостов, просмотров, комментариев),

- оригинальность и креативность реализации.

7.3.2 Каждый критерий оценивается по 5-балльной системе. Максимальное количество баллов за одну конкурсную работу не более 20.

7.3.3 По результатам предварительного этапа оценки конкурсных работ **не позднее 20.11.25 г.** публикуется на Сайте список из не менее 10 лауреатов Премии (лонг-лист финалистов), а также список из не менее 3 призеров Премии (шорт-лист финалистов).

7.3.4 Жюри Премии в рамках заключительного этапа оценки конкурсных работ распределяют места с 1 по 3 среди трех призеров. Объявление мест по результатам заключительного этапа оценки конкурсных работ состоится 02.12.25 г. во время очного этапа Премии.

7.4 Организатор вправе не допустить к оценке полученные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.5 Организатор и Жюри не обязаны предоставлять письменные или устные пояснения о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения конкурсных работ, направленных на участие в Премии.

7.6 Победители Премии награждаются грамотами и подарочными наборами.

## **8. Финансирование**

Финансирование Премии осуществляется за счет средств Организатора и Соорганизатора Премии. Премия проводится при поддержке (софинансировании) со стороны Фонда президентских грантов. К организации и проведению Премии могут привлекаться партнеры и спонсоры, которые могут оказывать организационную, финансовую помощь и иные виды поддержки по согласованию с Организатором.

## **9. Заключительные положения**

9.1 Конкурсные работы и материалы, представленные на Премии, должны отвечать принципам этичности и не должны нарушать авторские права третьих лиц. В конкурсных работах и материалах не могут быть использованы полностью или частично чужие объекты авторского права (фотографии, изображения, литературные произведения и пр.).

9.2 Принимая участие в Премии, Участник тем самым гарантирует:

- что он является единственным автором и обладателем исключительных прав на представленные конкурсные работы и материалы, и каких-либо ограничений на их использование не существует;

- что при создании конкурсных работ Участником не нарушены авторские и любые иные права третьих лиц;

- что права на конкурсные работы и материалы не заложены, не арестованы, не являются предметом исков третьих лиц.

9.3 Участник предоставляет Организатору и Соорганизатору (ранее и далее – «организаторы») право на некоммерческое использование своих конкурсных работ и материалов, представленных на Премии без предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения, в том числе, в целях продвижения и популяризации Премии любых фото и видео записей конкурсных работ и других материалов, представленных на Премии, которые могут использоваться следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, использование в информационных материалах организаторов Премии, их включение в состав сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, мультимедийных продуктов, и т.п.), с указанием информации об авторах.

9.4 Коммуникация с Участниками Премии осуществляется посредством Telegram-канала Премии, чат-бота, платформы GetCourse, e-mail-рассылки, телефонной связи и мессенджеров.

9.5 Подача заявки на участие в Премии означает полное согласие участника с условиями проведения Премии и с настоящим Положением.

9.6 Оргкомитет Премии вправе отстранить Участника, не соответствующего требованиям настоящего Положения, без объяснения причин.

9.7 Оргкомитет оставляет за собой право изменять период, время и место проведения этапов и мероприятий Премии, о чем сообщает Участникам в индивидуальном порядке по электронной почте.

9.8 Дополнительную информацию по вопросам и подготовке к участию в Премии можно получить, обратившись по адресу электронной почты: [info@ano-poleznyeproekty.ru](mailto:info@ano-poleznyeproekty.ru).