

Премия «БЕРЕЖНО»  
Предложение  
о сотрудничестве



полезные  
проекты

БАНК ЕДЫ  
РУСЬ



# О Премии «БЕРЕЖНО»



## Премия «БЕРЕЖНО»: номинация «Продуктосберегатель года» (Фудсейвер года)

В России сотни тысяч фудсейверов, это:

- люди, живущие в стиле «ноль отходов»;
- активисты-просветители: блогеры, журналисты, педагоги, научные работники;
- волонтеры-фудсейверы, которые спасают не востребуемые, но пригодные к употреблению продукты и перераспределяют их среди тех, кто в них нуждается.

Мы откликнулись на назревший в обществе запрос поднять престиж фудсейверов и поощрить их. Для этого мы **впервые** проводим премию «БЕРЕЖНО».

Фудсейверы делают действенной связь поколений, соединяя традиции **бережного** потребления с современными трендами рац. потребления и инновациями экономики замкнутого цикла.

Будущее премии «БЕРЕЖНО». Премия будет проводиться ежегодно с расширением числа номинаций, в том числе для компаний, которые применяют принципы не только продуктосбережения, но и ресурсосбережения, а также бережного отношения к сотрудникам и их семьям.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**

## Организаторы Премии «БЕРЕЖНО»



**БФ «Банк еды «Русь»** – крупнейший в России благотворительный фонд по оказанию продовольственной помощи. С 2012 года фонд оказывает товарную помощь нуждающимся семьям с детьми, одиноким пенсионерам, людям в ЧС и приютам для бездомных животных.

Фонд не только помогает нуждающимся, но и заботится о природе: спасает хорошие товары от утилизации, а значит уменьшает рост свалок и снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Каждый год фонд перераспределяет более 10 тысяч тонн продуктов и товаров первой необходимости, а получателями такой помощи становятся более 2 млн человек по всей России.

Фонд развивает культуру благотворительности и добровольчества: в программах фонда участвуют более 16 000 волонтеров-фудсейверов.



**АНО «Полезные проекты»** учреждена благотворительным фондом «Банк еды «Русь» и физлицами, входящими в управляющий совет фонда. Уставной целью АНО «Полезные проекты» является поддержка и развитие проектов, направляемых на улучшение качества жизни населения, решение экологических проблем, просвещение, развитие добровольчества.

## Этапы Премии «БЕРЕЖНО» в номинации «Продуктосберегатель года» (Фудсейвер года)

1. Конкурсный отбор: октябрь – ноябрь 2025 (проводится заочно)
2. Церемония награждения в Москве (очно): 2 декабря 2025 года
3. Развивающее постсопровождение лауреатов: декабрь 2025 – январь 2026 (проводится заочно)

Общее количество участников конкурсного отбора : **не менее 300 человек.**

**10 номинантов** станут лауреатами и получат постсопровождение (развивающая программа и информационное сопровождение).

**3 лауреата** станут призерами, места победителей распределятся на церемонии вручения.

**Жюри премии** – эксперты социально-экологического направления федерального уровня (Минпромторг, АСИ, АКОРТ, ФАО и др., состав формируется).

**В программе конкурсного этапа для участников предусмотрены:**

- мастер-класс со «звездой» по теме экопривычек
- прохождение курса фудсейвера в Фудшеринг Университете

В дальнейшем предполагается создание клуба лауреатов Премии и клуба меценатов Премии, что усилит распространение общественно полезной философии, которой руководствуются волонтеры-фудсейверы.

## Церемония награждения

---

Пройдет **2 декабря 2025 года**,  
событие приурочено к Дню волонтера.

Среди приглашаемых гостей: представители Администрации Президента и Общественной палаты Российской Федерации, мэрии Москвы, руководители социально-экологических движений, представители коммерческих и НКО партнеров банка еды «Русь», амбассадоры фудшеринга, экоблогеры и медийные лица.

Количество участников церемонии не менее **300**.



## Партнеры премии «БЕРЕЖНО»

ЭКОСИСТЕМА

ЭКОЛОГИЧНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
TELEGRAM-KANAL

ПРО  
сбережение

АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ

G ГРАДИЕНТ  
ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ КАЖДОГО



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

A M'Ethica  
brand

Прогнозируемый охват: > 2 млн чел.



полезные  
проекты

# Предложение о сотрудничестве для бизнеса



## Преимущества для партнеров

### Премия «БЕРЕЖНО» помогает бизнесу:



- Выходить на целевую аудиторию, получать широкий медиаохват и повышать узнаваемость
- Укреплять репутацию и влияние среди ЦА
- Решать свои КСО/ESG задачи, участвовать в продвижении повестки ответственного отношения к продуктам и ресурсам, в развитии товарной благотворительности и культуры добровольчества

GR

ESG  
ЭКГ

HR

PR

## Преимущества для партнеров

Общегосударственный масштаб события

Забота о природе: популяризация принципов бережного отношения к ресурсам

Популяризация благотворительности и социального волонтерства

Повышение лояльности и мотивации сотрудников

Развитие HR бренда

Решение КСО задач и улучшение показателей ESG

Помощь нуждающимся

Вклад в развитие товарной благотворительности и продуктосбережения

Вовлечение сотрудников в добровольчество и благотворительность



## Наполнение пакета «Друг фудсейверов»

Содержание	Сумма с налогами, руб.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Размещение логотипа на сайте премии;</li><li>2. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».</li></ol>	100 000

## Наполнение пакета «Ресурсный мудрец»

Содержание	Сумма с налогами, руб.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Размещение логотипа на сайте премии;</li><li>2. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах о премии на ресурсах БФ «Банк еды «Русь» (сайт, соцсети и email-рассылка);</li><li>3. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах на ресурсах СМИ «Про сбережение» (сайт, email-рассылка и соцсети);</li><li>4. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».</li></ol>	300 000

## Наполнение пакета «Хранитель ресурсов»

Содержание	Сумма с налогами, руб.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Размещение логотипа на сайте премии;</li><li>2. Упоминание партнера в релизе и пост-релизе о премии для рассылки по широкому медиалисту (СМИ, тематические блоги и ТГ-каналы);</li><li>3. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах о премии на ресурсах БФ «Банк еды «Русь» (сайт, соцсети и email-рассылка);</li><li>4. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах на ресурсах СМИ «Про сбережение» (сайт, email-рассылка и соцсети);</li><li>5. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».</li></ol>	500 000

## Наполнение пакета «Чемпион продуктосбережения»

Содержание	Сумма с налогами, руб.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Размещение логотипа и баннера на сайте премии;</li><li>2. Упоминание партнера в релизе и пост-релизе о премии для рассылки по широкому медиалисту (СМИ, тематические блоги и ТГ-каналы);</li><li>3. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах о премии на ресурсах БФ «Банк еды «Русь» (сайт, соцсети и email-рассылка);</li><li>4. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах на ресурсах СМИ «Про сбережение» (сайт, email-рассылка и соцсети);</li><li>5. Включение представителя «Чемпиона продуктосбережения» в состав жюри премии;</li><li>6. Интеграция в торжественную церемонию награждения: вручение премии, возможность проведения презентации, роллап, мерч/промокоды и подарки гостям и лауреатам;</li><li>7. Упоминание во всех материалах пост-конкурсного сопровождения лауреатов премии;</li><li>8. Визит номинантов и лауреатов к «Чемпиону продуктосбережения» для освоения лучших практик ресурсосбережения;</li><li>9. Учреждение спецноминации: возможность наградить своих корпоративных волонтеров-фудсейверов в рамках премии;</li><li>10. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».</li></ol>	1 000 000

## Наполнение пакета «Лидер продуктосбережения»

Содержание	Сумма с налогами, руб.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Статус генерального партнера премии «БЕРЕЖНО» во всех номинациях;</li><li>2. Размещение логотипа и баннера на сайте премии;</li><li>3. Упоминание партнера в релизе и пост-релизе о премии для рассылки по широкому медиалисту (СМИ, тематические блоги и ТГ-каналы);</li><li>4. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах о премии на ресурсах БФ «Банк еды «Русь» (сайт, соцсети и email-рассылка);</li><li>5. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах на ресурсах СМИ «Про сбережение» (сайт, email-рассылка и соцсети);</li><li>6. Включение представителя «Лидера продуктосбережения» в состав жюри и оргкомитет премии;</li><li>7. Интеграция в торжественную церемонию награждения: вручение премии, возможность проведения презентации, роллап, мерч/промокоды и подарки гостям и лауреатам;</li><li>8. Упоминание во всех материалах пост-конкурсного сопровождения лауреатов премии;</li><li>9. Визит номинантов и лауреатов к «Лидеру продуктосбережения» для освоения лучших практик ресурсосбережения;</li><li>10. Учреждение спецноминации: возможность наградить своих корпоративных волонтеров-фудсейверов в рамках премии;</li><li>11. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».</li></ol>	3 000 000



# Предложение о сотрудничестве для медиа



## Наполнение пакета «Информационный партнер»

### Обязательства со стороны премии

1. Статус информационного партнера премии «БЕРЕЖНО»;
2. Размещение логотипа на сайте премии;
3. Размещение логотипа на пресс-волле на мероприятии;
4. Размещение штандера/баннера/roll up на мероприятии;
5. Упоминание партнера в релизе и пост-релизе о премии для рассылки по широкому медиалисту (СМИ, тематические блоги и ТГ-каналы);
6. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах о премии на ресурсах БФ «Банк еды «Русь» (сайт, соцсети и email-рассылка);
7. Упоминание в анонсирующих и пост-материалах на ресурсах СМИ «Про сбережение» (сайт, email-рассылка и соцсети);
8. Благодарственное письмо от БФ «Банк еды «Русь» и АНО «Полезные проекты».

Опционально. Включение представителя медиапартнера в состав жюри.

### Обязательства со стороны медиапартнера

1. Публикация анонсов мероприятия на ресурсах медиапартнера.
2. Публикация пост-материалов о премии на ресурсах медиапартнера.

Объем согласовывается с дирекцией премии.



На связи менеджер по работе  
с ключевыми партнерами

Светлана Чугунова  
partner1@foodbankrus.ru | +7 925 847 03 32

полезные  
проекты

БАНК ЕДЫ  
РУСЬ



Перейти на  
сайт Премии



Перейти на сайт  
АНО «Полезные  
проекты»



Перейти на сайт  
Банка Еды Русь

